

CENTRE CULTUREL COLOMBIER / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

XPIR de Thomas Tudoux

29 février au 13 mars 2012 / Abribus République et Plélo Colombier



RELATIONS PRESSE

Elsa Henri / elsa.henri@centrecolombier.org

02 99 65 19 70

CHARGE DU DEVELOPPEMENT CULTUREL

Richard Guilbert / richard.guilbert@centrecolombier.org

02 99 65 19 70



Centre Culturel
Colombier



Clear Channel

XPIR, une intervention originale dans l'espace public

Thomas Tudoux présente Xpir, en mars dans l'espace public rennais.

Sous la forme d'affiches installées dans six panneaux publicitaires des arrêts de bus des stations République et Plélo Colombier, l'intervention présente une séance de sophrologie en langage SMS.

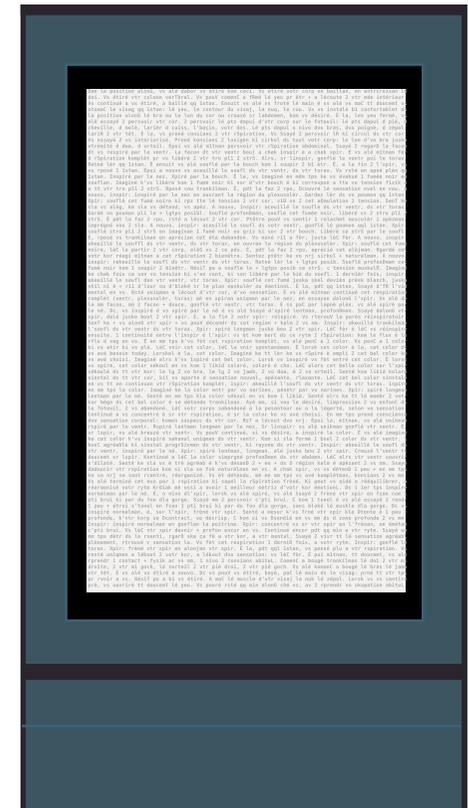
UNE SÉANCE DE SOPHROLOGIE ATYPIQUE

Vivre une séance de sophrologie, demande un relâchement complet aussi bien physique que mental. Il impose un recentrage sur soi et sur ses sensations, un retour au calme. Il s'oppose nécessairement au langage SMS.

UNE LECTURE LABORIEUSE...

Le langage SMS par sa phonétisation tient plus du langage parlé que du langage écrit ce qui crée une proximité immédiate avec l'oralité de l'exercice de sophrologie. C'est néanmoins un langage adapté au message court et concis, nécessitant un temps réduit.

XPIR se place sur cette brèche mettant directement en jeu cette contradiction. La transposition de cet exercice de relaxation dans un langage SMS né de la contrainte temporelle et économique coince l'individu entre deux injonctions paradoxales, dans une situation singulière.



Simulation de l'affiche XPIR dans un panneau publicitaire d'abribus

Le projet dans la ville



UN LIEU VOLONTAIREMENT INAPPROPRIÉ : UN ABRIBUS

Présenté sous la forme d'une affiche, XPIR choisit d'investir les stations de bus comme pour mieux accentuer le paradoxe et le décalage entre l'inconfort relatif de l'espace public et le cadre confortable et habituelle d'une séance de sophrologie.

POURQUOI UN ABRIBUS ?

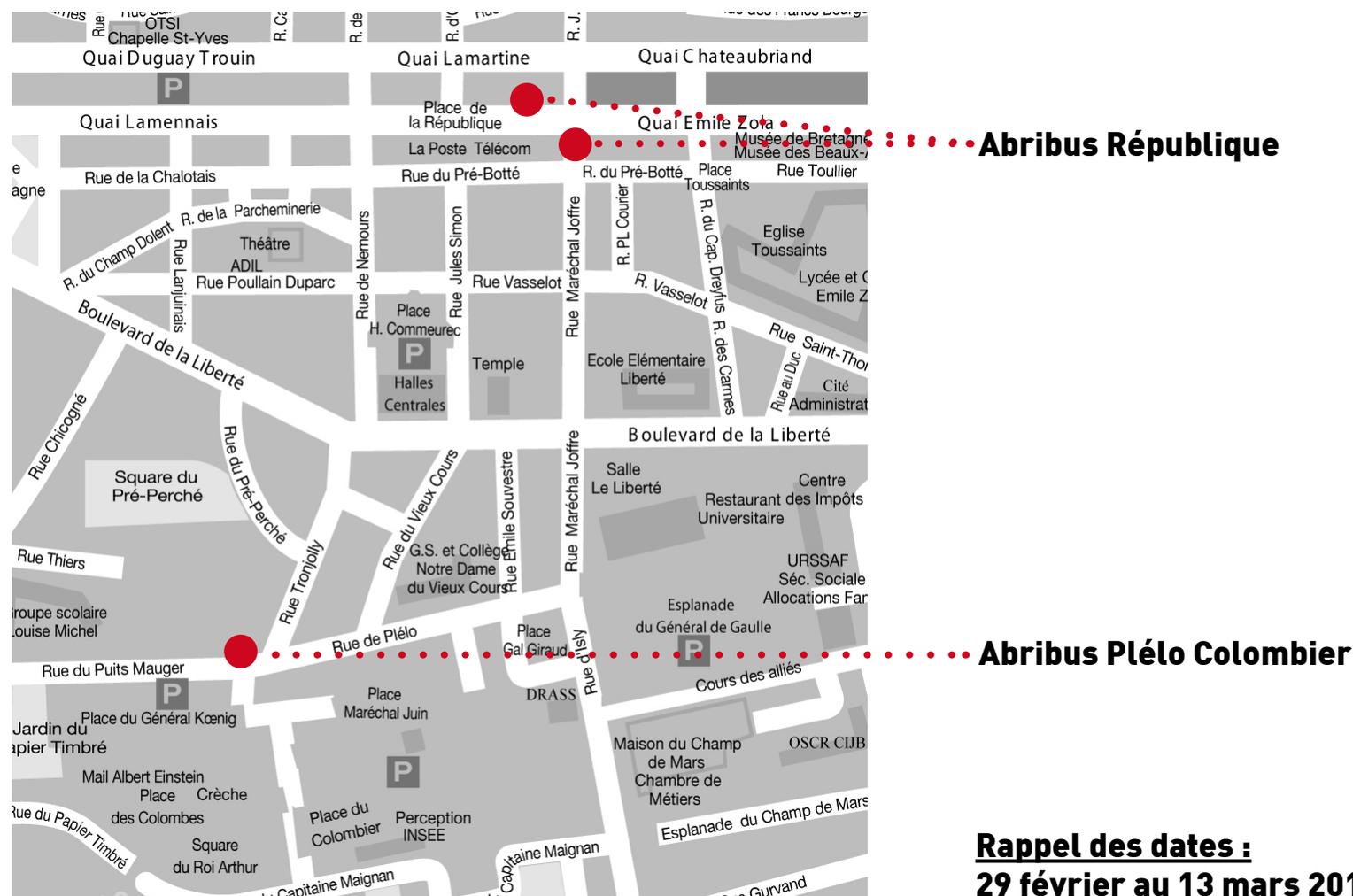
Ces derniers sont le lieu d'une interruption dans notre quotidien. Mais cette halte ne peut être une pause de par son caractère involontaire et contraint. XPIR profite de ce non-lieu, de ce non-instant, pour en faire une pause intensifiée et donc une pause paradoxale.

L'AFFICHE

Outre la première barrière liée à l'usage du langage SMS, le texte est présenté sous forme de bloc parfaitement homogène. Pour ce faire, l'artiste utilise une typographie monospace (chaque lettre est de même largeur) et chaque ligne est composée du même nombre de caractères. Par ce traitement, le texte se présente comme une sorte de poésie dont la mise en page rend sa lecture plus délicate.



Où trouver les affiches Xpir de Thomas Tudoux ?



Plan d'implantation des affiches sur la ville.

Thomas Tudoux

«Thomas Tudoux est un jeune artiste dont la pratique propose une approche critique et grinçante des servitudes volontaires dans lesquelles nous nous tenons au quotidien, aidés en cela par nos outils techniques.»

Raphaële Jeune,

commissaire de la biennale d'art contemporain de Rennes 2008 et 2010

QUELQUES TRAVAUX

Golem, logiciel pour téléphone portable et logiciel, 2009.

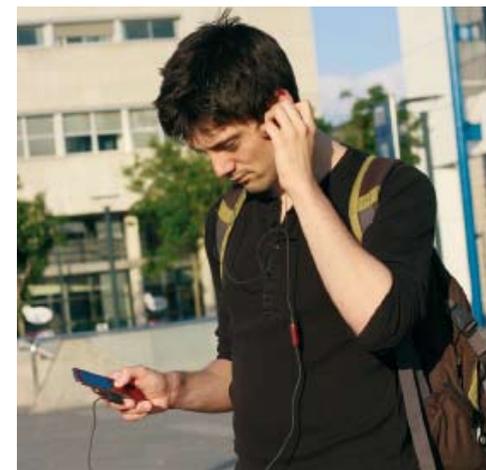
«Pour me garantir de la pertinence de mon existence, j'ai décidé de créer un logiciel à travers lequel j'évalue mon quotidien.» T. Tudoux

Plus d'information sur www.projetgolem.fr



Mes idoles, tableurs informatiques et paper board, 2009.

«Sur trois tableurs informatiques remplis par la totalité de mes résultats scolaires apparaissent en filigrane des icônes grotesques de la rapidité (Bip bip, Flash et Sonic). Ce travail clôt 18 années de scolarité et d'évaluation permanente et marque le passage de l'enfance *insouciante* à la *liberté* et *l'autonomie* de la vie adulte.» T. Tudoux



BIOGRAPHIE

Thomas Tudoux est né en 1985.

Artiste plasticien, il est diplômé de l'école européenne supérieure de l'image d'Angoulême en 2007 et de l'école des Beaux-arts de Rennes en 2009.

Les recherches de Thomas Tudoux portent sur l'hyperactivité et l'agitation constante de nos sociétés contemporaines. Dans des travaux volontairement ambigus, il incarne cette hyperactivité sans l'approuver ni la critiquer de manière frontale. À partir de situations quotidiennes, il investit cette existence normée et cadencée.

Pour en savoir plus :

<http://thomas.tudoux.free.fr>

LE CENTRE CULTUREL COLOMBIER



Le Centre Culturel Colombier est un équipement culturel associatif conventionné avec la ville de Rennes autour de missions d'intérêt général à caractère artistique, culturel et éducatif au service des populations et des publics.

Dans cet axe de développement culturel, il développe une orientation majeure dans le domaine des arts plastiques et visuels qu'il s'attache à mettre en lien avec le territoire sur lequel il est implanté.

En quelques chiffres :

- 5 à 6 expositions, interventions dans l'espace public ou projets sur le quartier par an
- 5000 visiteurs dans la galerie chaque année
- 70 ateliers de pratiques artistiques
- 600 adhérents

CLEAR CHANNEL



Clear Channel est présent dans 44 pays à travers les 5 continents avec 8 000 collaborateurs, 1 million de dispositifs publicitaires et un chiffre d'affaires annuel de 2, 8 milliards de dollars.

Clear Channel en France est le deuxième marché publicitaire du Groupe après les Etats-Unis, avec un chiffre d'affaires annuel de 253 millions d'Euros et plus de 1 000 collaborateurs.

Présent en France entière avec 140 000 faces, Clear Channel est un acteur majeur sur le segment Grand Format. C'est également le numéro 1 de la publicité classique et digitale dans les Centres Commerciaux.

Clear Channel est Leader sur le marché du Mobilier Urbain dans les agglomérations de moins de 100 000 habitants et incontournable dans les plus grandes agglomérations françaises en abri-voyageurs et abri-tramways (Lyon, Lille, Bordeaux, Nantes, Rennes, Orléans, Dijon, Reims, Caen, Perpignan, Nîmes, Annecy, etc...).

Clear Channel France est précurseur en matière de nouveaux concepts ou de développement vers de nouveaux médias :

- 1ère concession vélos en France à Rennes en 1998,
- 1er réseau d'écrans LED 8m² à Nantes,
- en 2010, lancement du 1er réseau d'affichage virtuel au monde
- en 2012, opérateur exclusif de la première offre 100% digitale dans les centres commerciaux.

Visuels disponibles pour la presse



Thomas Tudoux, 2010
© Mathieu Harel-Vivier



Photomontage de Thomas Tudoux, modélisation du projet Xpir dans l'espace public rennais, 2012



Photomontage de Thomas Tudoux, modélisation du projet Xpir dans l'espace public rennais, 2012



Photomontage de Thomas Tudoux, modélisation du projet Xpir dans l'espace public rennais, 2012

CONTACTS

Chargée de communication / presse

Elsa HENRI

elsa.henri@centrecolombier.org

02 99 65 19 70

Chargé du développement culturel

Richard GUILBERT

richard.guilbert@centrecolombier.org

02 99 65 19 70

Directeur

Jean-Jacques LE ROUX

jean-jacques.leroux@centrecolombier.org

02 99 65 19 70

INFORMATIONS PRATIQUES

Centre Culturel Colombier

5 place des Colombes - 35000 Rennes

Tél : 02 99 65 19 70

Fax : 02 99 31 94 71

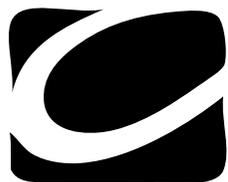
www.centrecolombier.org

XPIR : le calendrier

Intervention dans l'espace public du 29 février au 13 mars 2012.

Vernissage le 1^{er} mars 2012 à 18h30, place de la république à Rennes.

PARTENAIRES



Clear Channel



Keolis

