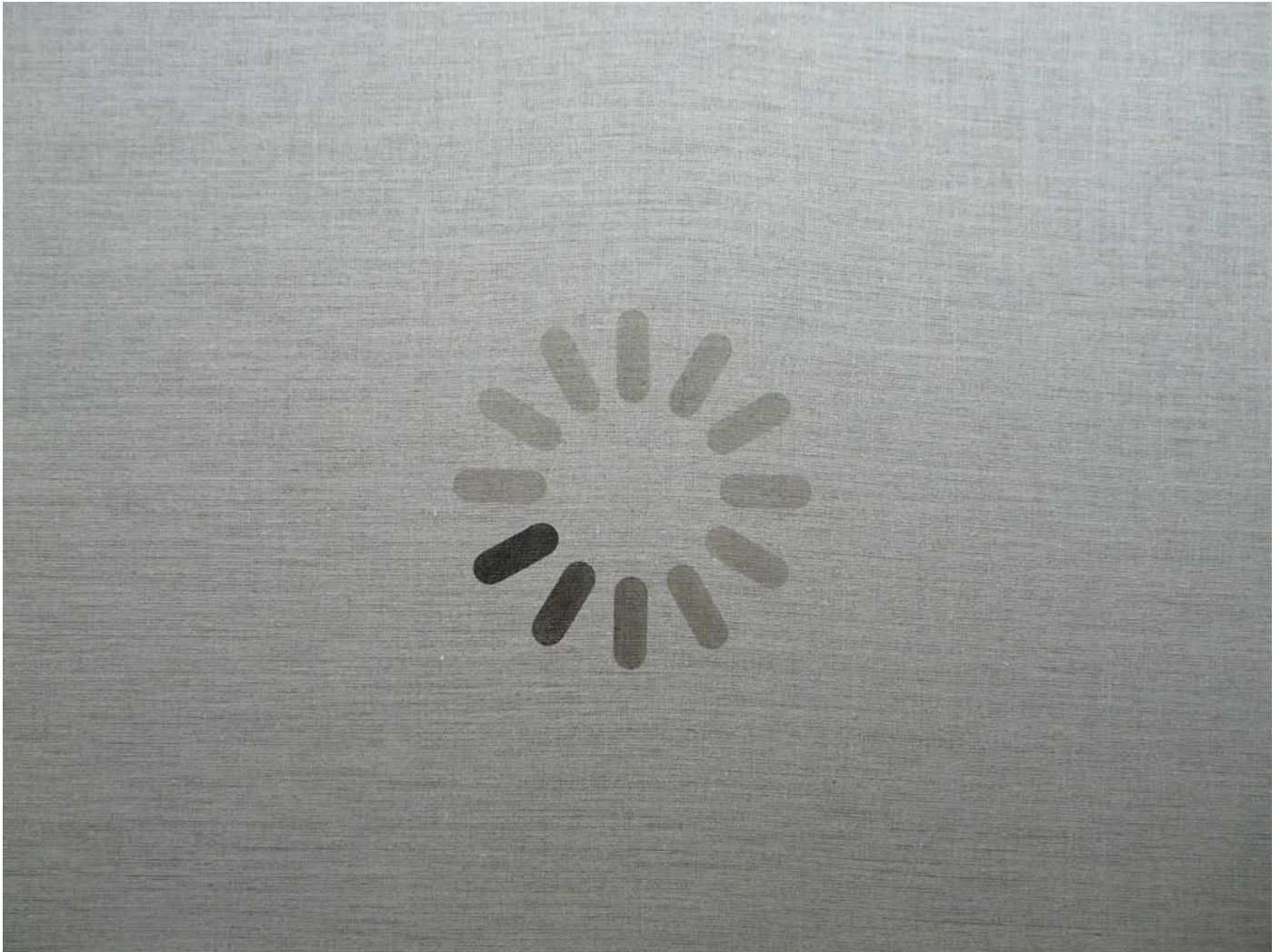


DOSSIER DE PRESSE

WAITING ROOM

JEAN BENOIT LALLEMANT



© Jean Benoît Lallemand

Jeudi 30 septembre 2010

Rencontre publique avec l'artiste 18h00

Vernissage 19h00

Exposition

Du 01 octobre au 05 novembre 2010

RELATIONS PRESSE

Elsa Henri / elsa.henri@centrecolombier.org

02 99 65 19 70

CHARGE DU DEVELOPPEMENT CULTUREL

Richard Guilbert / richard.guilbert@centrecolombier.org

02 99 65 19 70

 **Centre Culturel
Colombier**

5 place des Colombes - 35000 Rennes
Tél. 02 99 65 19 70 / Fax 02 99 31 94 71
contact@centrecolombier.org
<http://www.centrecolombier.org>

JEAN BENOÏT LALLEMANT



Jean Benoît Lallemant travaillant sur sa sculpture *Goldwing/Ganesh*, 2009.

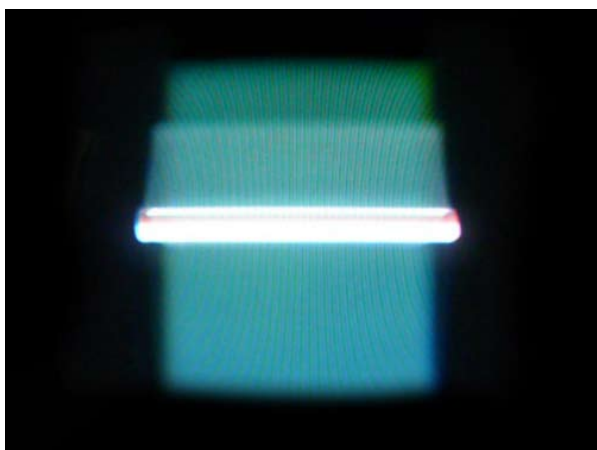
BIOGRAPHIE

Né en 1981, Jean Benoît Lallemant grandit au Brésil dans l'état du Rondonia en forêt amazonienne, il arrive en France à l'âge de dix ans.

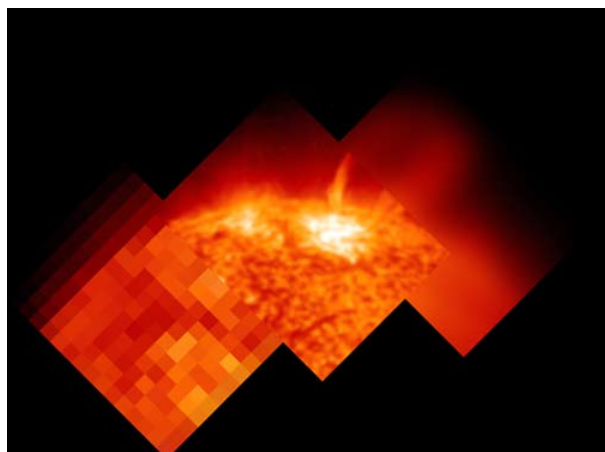
A treize ans il commence l'apprentissage de la peinture qu'il poursuit jusqu'à ses dix-huit ans. Il intègre ensuite la section Arts Plastiques à l'université de Rennes 2 où il obtient une Maîtrise en 2004.

Après un voyage d'un an en Chine, de retour en France, il fonde à Rennes l'atelier Vivarium avec d'autres artistes plasticiens.

La peinture est son médium de prédilection. L'image numérique, la science fiction et les arts de cultures non occidentales, sont à l'origine de ses recherches sur l'image peinte et son support.



Sans Titre, (extinction n°4), de Jean Benoît Lallemant, huile sur panneau, 180x135x4 cm, 2009



Sans Titre, (paysage n°2), de Jean Benoît Lallemant, huile sur panneau, 163x218x5 cm, 2009

LE PROJET

Couramment employée dans l'industrie graphique, le cinéma, la télévision et les jeux vidéo, l'imagerie numérique prospère depuis une vingtaine d'année. **Dans une approche renouvelée des sujets de la peinture, Jean Benoît Lallemant explore par le volume, le livre, ou encore l'exposition, l'acte de peindre à l'heure de ces médiums contemporains.**

Dès le XIX^e siècle, l'apparition de la photographie renouvelle et élargit les figures et les sujets de l'art. Ouvrant de nouvelles perspectives, détrônant la peinture de sa fonction réaliste et informative, elle oblige les artistes à déplacer leur champ d'investigation. De même, que dans le domaine de la photographie ou du numérique, **le progrès technologique remet en question le geste artistique en redéfinissant le processus de création, du support à l'outil.**

Quelle soit vectorielle ou matricielle, l'image se dématérialise et perd son statut d'objet facilitant ainsi sa reproduction et sa mise en circulation. L'apparition à la fin des années 80 de l'écran vidéo inaugure les possibilités d'interface et d'interactivité. L'image devient un potentiel à activer induisant de nouveaux usages.

Les pratiques numériques concourent à une immédiateté en opposition au millénarisme attaché à la peinture.

Quoi peindre aujourd'hui ? Comment aller « au-delà » de l'image en intégrant ces nouveaux enjeux pour porter un geste radical où la technique, paradoxalement, se remet au service du sujet.

Puisant dans cette nouvelle iconographie universelle (logotypes, fonds d'écran, gifs animés...) Waiting Room* extrait des motifs propres aux médias numériques.

Au même titre que les usages de l'image se sont déplacés avec l'avènement du numérique, Jean Benoît Lallemant engage les questions de la peinture, de la représentation et de son écho au monde dans un mode singulier.

De cette nouvelle matérialité, son organisation et son dispositif scénique, c'est notre attention de spectateur, notre position au cœur du visible qui est alors en question.

* salle d'attente

RELATIONS PRESSE

Elsa Henri / elsa.henri@centrecolombier.org
02 99 65 19 70

CHARGE DU DEVELOPPEMENT CULTUREL

Richard Guilbert / richard.guilbert@centrecolombier.org
02 99 65 19 70

 Centre Culturel
Colombier

5 place des Colombes - 35000 Rennes
Tél. 02 99 65 19 70 / Fax 02 99 31 94 71
contact@centrecolombier.org
<http://www.centrecolombier.org>

L'EXPOSITION

Deux pièces seront présentées lors de l'exposition **WAITING ROOM** de Jean Benoît LALLEMANT, l'imposant dispositif **Cover Flow** et l'édition **Encyclopedia of contemporary art in the world using www.google.com/language_tools. First Volume.**

COVER FLOW

Définition :

«Cover Flow est une interface numérique servant à naviguer dans une bibliothèque (de musique, d'image, ...) via des images (pochettes d'albums, images réduites...). Celle-ci a été créée par Andrew Coulter Enright 1 et Jonathan del Strother, et acheté par Apple pour être intégré à iTunes (logiciel de lecture de musique numérique). »

Source Wikipédia



© Jean Benoît Lallemant

Le dispositif de l'exposition transpose dans la réalité le principe Cover Flow par l'utilisation de panneaux amovibles montés sur des rails de guidage. Cet agencement permet de faire défiler les œuvres manuellement par le public. Celui-ci peut donc s'introduire dans l'exposition et déplacer les « cimaises » pour faire passer les œuvres tour à tour devant son regard.

Ce dispositif d'exposition présente une série de peintures « en cours de chargement ». Celles-ci sont des reproductions figées de ces animations utilisées pour montrer à l'utilisateur que l'ordinateur charge l'opération qui a été sollicitée.

Porter sur un tout autre support les formes récurrentes auquel le consommateur est confronté lorsqu'il utilise un outil numérique, est le point de départ d'un positionnement critique face aux attentes que le public peut avoir d'une peinture.

C'est face à la raréfaction de la présence du médium pictural dans les espaces d'exposition d'art contemporain qu'il visite, que Jean Benoît Lallemant décide de présenter ces peintures « en cours de chargement », sorte de moment d'inexistence d'une image.

L'absurdité de ce geste, son improbabilité, permet au-delà de l'ironie qu'elle dégage de questionner les attentes du public à d'une image picturale et de son exposition.

RELATIONS PRESSE

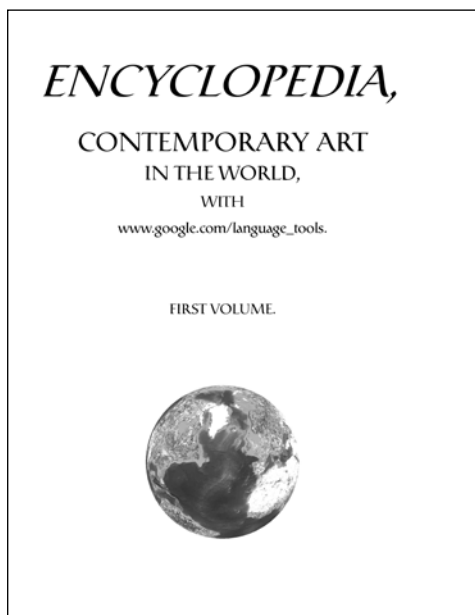
Elsa Henri / elsa.henri@centrecolombier.org
02 99 65 19 70

CHARGE DU DEVELOPPEMENT CULTUREL

Richard Guilbert / richard.guilbert@centrecolombier.org
02 99 65 19 70

 **Centre Culturel
Colombier**

5 place des Colombes - 35000 Rennes
Tél. 02 99 65 19 70 / Fax 02 99 31 94 71
contact@centrecolombier.org
<http://www.centrecolombier.org>



Couverture de l'Encyclopedia of contemporary art in the world using www.google.com/language_tools. First Volume



Page 2 de l'Encyclopedia of contemporary art in the world using www.google.com/language_tools. First Volume

Lors de l'exposition WAITING ROOM, sera présenté «ENCYCLOPEDIA of contemporary art in the world using www.google.com/language_tools. First Volume» livre d'artiste de Jean Benoît LALLEMANT édité en avril 2010. Cette encyclopédie est éditée à 1000 exemplaires en co-production par les éditions Incertains sens (Rennes) et le Centre Culturel Colombier.

L'Encyclopédie de Diderot et D'Alembert du milieu du XVIII^e siècle, dont la publication de Jean Benoît Lallemand reprend la composition typographique, se proposait de réunir la totalité des savoirs de son époque. En limitant son ambition aux savoirs que génère l'idée d'« art contemporain », ENCYCLOPEDIA propose de se représenter un tel projet à l'époque du moteur de recherche «Google».

En utilisant le site http://www.google.fr/language_tools, chaque domaine local (France : « .fr », Angleterre : « .uk », Allemagne : « .de », etc.) a fait l'objet d'une recherche avec Google. L'expression « art contemporain » a ainsi été traduite dans la langue officielle la plus parlée dans le pays concerné par la recherche. Les neuf premières images affichées par le moteur de recherche dans chaque domaine ont été retenues pour la publication. Livrées à la logique de Google, ces images sans légendes ne sont plus que les images d'elles-mêmes.

L'idée de l'encyclopédie, qui fonde le projet de Jean Benoît Lallemand, permet d'entrevoir les limites d'une connaissance dont Internet est l'outil : les images se substituent aux concepts, l'ordre d'apparition des réponses de Google dépend du nombre de visites de chacune d'entre elles, le résultat n'est donc plus le même d'un jour à l'autre. La définition des concepts n'est alors plus possible, car le moteur de recherche ne répond pas à la demande, mais impose une image de l'art contemporain, l'encyclopédie devient donc un périodique à remettre continuellement à jour.